

Web Radio



Web
Radio

Web
Radio



TABLE DES MATIÈRES



1.	QU'EST-CE QU'UNE WEB RADIO?.....	2
2.	HISTORIQUE DE LA WEB RADIO	2
3.	POURQUOI UTILISER UNE WEB RADIO DANS UNE ÉCOLE ?	3
4.	LES INTENTIONS PÉDAGOGIQUES	4
5.	COMMENT FAIRE POUR RÉALISER UNE ENTREVUE DE QUALITÉ ?.....	4
6.	L'ART DE MAÎTRISER SON SUJET.....	5
7.	DES CONSEILS DE BASE.....	6
8.	DIFFÉRENTS TYPES D'ÉMISSIONS.....	7
9.	QU'EST-CE QU'UN VOX POP ?.....	7
10.	QU'EST-CE QUE ÇA PREND POUR FAIRE DE LA WEB RADIO ?.....	7
11.	LES APPLICATIONS UTILISÉES POUR FAIRE DE LA WEB RADIO.....	8
12.	COMMENT FAIRE UN ENREGISTREMENT ?.....	8
13.	LES DIFFÉRENTS PROJETS RÉALISÉS CETTE ANNÉE	9
14.	PROJET À VENIR	10

1. Qu'est-ce qu'une Web Radio?



Il faut noter qu'une Web Radio est une radio qui est diffusée sur le web. Elle ne s'écoute pas sur un poste de radio conventionnel. Pour l'écouter, il faut passer par un appareil numérique soit un ordinateur, une tablette ou un téléphone.

2. Historique de la Web Radio du CFER de Bellechasse

Pour vous exposer l'histoire de notre Web Radio, vous retrouverez un texte paru dans notre journal *Le CFERnal* de l'école disponible sur le site du CFER de Bellechasse. Ce texte a été également publié sur le site internet du Réseau Québécois des CFER, sur le site internet de la Commission scolaire de la Côte-du-Sud ainsi qu'à travers différents médias sociaux comme Facebook et Twitter. Cet article raconte les débuts de la Web Radio vus par une élève de première année.



Création de la Web Radio

Bonjour, aujourd'hui, je vais vous parler comment la Web Radio est arrivée au CFER de Bellechasse.

C'est grâce à M. Thierry Karsenti et à M. Ludovic Tourné que nous avons eu cette merveilleuse idée.

Grâce à eux, la Web Radio est devenue nécessaire au CFER!

M. Karsenti nous a présenté une école primaire dans le coin de Montréal qui fait de la Web Radio. Les gens du CFER ont trouvé que c'était une bonne idée. Ils sont alors entrés en contact avec M. Ludovic Tourné, enseignant à l'école Saint-Fabien, et celui-ci leur a expliqué le fonctionnement d'une Web Radio.

Dans les prochains mois, nous pourrons commencer à produire des émissions. Nous allons former une équipe d'animateurs et de techniciens. Ensuite, on va travailler sur des textes et des questionnaires dans nos cours de français. Et finalement, nous allons continuer de développer des aspects techniques de montage et de publication sur le web.

Par Tanya Pelletier, élève de CFER-1



3. Pourquoi utiliser une Web Radio dans une école ?

Quels sont les objectifs que nous voulons atteindre ?

La Web Radio est un outil pédagogique efficace car elle permet en effet de travailler 4 domaines de compétences à la fois, en plus d'une discipline particulière selon les études et les expérimentations faites sur le terrain. Voici un document que l'on retrouve sur le site de la Web Radio de l'école primaire de St-Fabien de la CSDM qui expérimente depuis plusieurs années dans la classe de M. Ludovic Tourné, enseignant, la Web Radio.

- **Les compétences fondamentales** : lire, écrire, oraliser, (en français ou dans une langue étrangère) et aussi s'informer, se documenter et développer sa créativité.
- **Les compétences d'éducation aux médias et à l'information** : l'EMI, c'est-à-dire l'étude de la manière dont est construite l'information (traiter soi-même l'information et en produire c'est comprendre que cela implique de faire des choix). C'est aussi apprendre à rechercher de l'information, interroger la notion de source, s'enquérir de sa Fiabilité... C'est enfin exercer sa citoyenneté en décryptant le monde qui nous entoure tout en découvrant la déontologie journalistique (toujours plus d'actualité à l'heure des fausses nouvelles (fake news) et de la nécessité de réhabiliter la Figure du journalisme, outil essentiel de démocratie)
- **Les compétences liées à l'usage du numérique** : l'aspect manipulateur et technique qui peut parfois faire naître des vocations, mais surtout la responsabilité qui se joue en matière de diffusion et de publication, les questions de droit.
- **Les compétences sociales et civiques** : prise d'initiative et autonomie, confiance en soi, respect des consignes, esprit d'appartenance et adhésion à un projet collectif dans lequel on exerce une responsabilité, coopération... par le biais de la pédagogie de projet qui met les élèves en situation de travail en équipe et qui les invite à réfléchir sur le «vivre-ensemble».



4. Les intentions pédagogiques

Il était important pour nous de donner du sens à nos apprentissages. La Web Radio nous permet de travailler le français écrit et l'expression orale. Par le fait même, cela nous permet de travailler la confiance du jeune, de lui faire vivre des réussites et d'être fier de lui.

5. Comment faire pour réaliser une entrevue de qualité?

La première démarche à faire avant de faire une émission de radio est de **se documenter**. Il faut connaître son sujet et le profil de la personne en entrevue. Il est très important de **préparer les questions** à l'avance. Il est essentiel de prendre des notes afin d'aider à garder une logique dans l'élaboration du questionnaire d'entrevue.

Quelques principes de base à suivre :



- 1) Il est primordial de **poser des questions ouvertes**. Il faut impérativement commencer les questions par pourquoi ou par pensez-vous que, plutôt que par est-ce que... ? De façon à éviter que l'invité réponde par oui ou par non. Ainsi, il apportera des réponses plus détaillées.
- 2) Afin d'éviter d'être mélangé, il est souhaitable de **poser une seule question à la fois**. Si plusieurs questions sont posées à la fois, l'invité répondra seulement à la dernière, ce qui fera perdre d'autres réponses potentielles.
- 3) Le rôle de l'animateur est de **poser des questions**, il n'est pas là pour faire un discours ou pour se mettre en valeur. L'objectif, c'est que l'invité réponde aux questions. C'est pour cette raison que les questions ont été préparées à l'avance et qu'elles sont les plus pertinentes possibles.
- 4) L'animateur doit demeurer actif lors de l'entrevue. Il doit **écouter les réponses**, car il y a toujours des précisions ou des explications à demander à l'invité. Si l'invité est bloqué, l'animateur doit être capable d'aider celui-ci en reformulant les questions par exemple.
- 5) L'animateur doit regarder l'invité dans les yeux. Il doit hocher la tête, approuver par acquiescement... En faisant cela, il signifie à l'invité son **intérêt** et l'invite donc à poursuivre.

6. L'art de maîtriser son sujet

Au CFER de Bellechasse, nous utilisons l'actualité pour améliorer les connaissances générales et développer certaines compétences. Nous voulons, entre autres, développer l'esprit critique de nos élèves ; enrichir leurs connaissances pour que ceux-ci deviennent des citoyens engagés. En ayant l'actualité comme outil pédagogique, les élèves apprennent aussi une règle fondamentale du journalisme. À la lecture d'un texte, les **5 questions (Quoi ? Qui ? Où ? Quand ? Comment ? Pourquoi ?)** doivent être répondues.

- 1) Dire le plus clairement possible **en quoi consiste l'action**.
- 2) Toujours identifier **le sujet de l'action. (Qui)**
- 3) Toujours dire **où** cela se passe.
- 4) Toujours dire avec précision **quand** s'est passé l'événement que l'on relate.
- 5) **Comment** ou **pourquoi** cela est-il arrivé ?



7. Des conseils de base

Après quelques recherches sur le sujet, six conseils essentiels ont été identifiés pour réussir une Web Radio :

1) Premier conseil : l'animateur ne doit pas oublier qu'il parle à une personne

Il n'est pas sur une scène pour une présentation théâtrale, il doit s'adresser à la personne interviewée. Il doit donc lever le nez régulièrement de son iPad. Comme l'invité est le premier auditeur, il doit établir une relation de confiance avec cette personne.

2) Deuxième conseil : L'animateur doit écrire et penser avant de parler

Il y a une musique de la langue orale qui n'est pas celle de l'écrit. Il est important de prendre conscience de ce qu'on écrit. Il est primordial de murmurer et de relire les phrases écrites pour se vérifier. En faisant cela, l'animateur trouvera un style simple qui s'approche de sa manière de parler. Cela diminuera les risques d'hésitations et de bafouillis au micro. Il faut éviter d'utiliser des mots que l'on ne comprend pas ou qu'on ne maîtrise pas.

3) Troisième conseil : L'animateur doit sortir sa voix

Les premières fois au micro, la timidité est au rendez-vous. Il arrive que l'animateur lise son texte comme il se le lit à lui-même. La voix est terne et sans éclat. Il suffit d'enlever le texte et de demander à la personne de redire ce qu'elle a écrit. Tout de suite, les changements opèrent. La personne reprend sa voix naturelle. Sortir sa voix, cela ne veut pas dire crier, c'est trouver le juste milieu entre sa voix naturelle et le ton pour dire les nouvelles. En radio, on parle plus lentement que dans la vie.

4) Quatrième conseil : L'animateur doit s'entraîner

Il y a des techniques de diction comme lire un texte avec un crayon entre ses dents. Cela aide à mieux articuler et à bonifier la prononciation. Il ne faut pas hésiter à se réécouter en regardant sa voix comme un objet. On peut demander l'aide d'un ami ou d'un professeur. La radio est en fait une équipe, on doit pouvoir s'entraider pour s'améliorer. Il est possible aussi que l'élève enregistre sa voix avec l'iPad pour pouvoir se réentendre.

5) Cinquième conseil : La mise en bouche

Avant de faire une émission, l'animateur doit relire à haute voix son entrevue. En faisant cela, il échauffe ainsi ses cordes vocales et en plus, il imprime dans son esprit le texte. La radio, c'est comme le sport : échauffements et étirements sont nécessaires avant de rentrer sur le stade.

6) Sixième conseil : L'animateur ne doit pas manger le micro

On doit parler à 20 centimètres du micro. On dégage une oreille de son casque pour pouvoir s'entendre comme dans la vie.

8. Différents styles d'émissions

Voici quelques exemples de différents styles d'émissions que nous pourrions faire :

- Entrevue « classique » avec un ou plusieurs invités. Par exemple, l'attaché politique de la Ministre vient visiter le CFER de Bellechasse.
- Un reportage sur un événement. Une visite d'entreprise par exemple ou bien une activité de formation iPad.
- Une critique de film, d'un livre, d'un spectacle, etc.
- Un vox pop*. Questionner l'opinion des gens sur un sujet précis.
- Entrevue « information ». Par exemple, des élèves qui s'interviewent entre eux concernant des expériences de stage.
- Etc.

9. *Qu'est-ce qu'un vox pop ?

C'est un document sonore qui regroupe, grâce à un montage, les réponses d'une série de personnes à une même question. Mais comment faire un vox pop ?

Il faut d'abord bien choisir **une** question. Ensuite, il faut aller sur le terrain et poser cette question à une série de personnes. Il ne faut pas poser plusieurs questions, vous ne faites pas une interview mais un Vox Pop. Un vox pop n'est pas un sondage. Il n'a aucune prétention scientifique. C'est une illustration, une image.

10. Qu'est-ce que ça prend pour faire de la Web Radio ?

Pour faire de la Web Radio, ça nous prend tout d'abord une console. Nous avons expérimenté la console *Alesis*. Elle est simple d'utilisation et elle a une belle qualité sonore. Elle nous permet de travailler à plusieurs personnes à la fois. Par contre, après utilisation, nous constatons qu'elle est fragile.

Ensuite, ça nous prend un iPad. Avec différentes applications possibles, nous pourrions enregistrer nos diverses entrevues.

Pour terminer, ça nous prend quatre micros, des mousses de couleurs et un adaptateur pour les casques d'écoute.



11. Les applications utilisées pour faire de la Web Radio

Nous avons utilisé différentes applications lors de nos expérimentations. Tout d'abord, pour écrire nos textes, nous avons utilisé l'application *Pages* de l'iPad.

Ensuite, pour enregistrer nos entrevues, nous nous sommes servis de l'application *Garage Band*. Cette application nous permet d'enregistrer de la musique et de la voix. Nous pouvons faire nos montages sur cette application. Elle nous offre également la possibilité de créer nos propres musiques.

Pour terminer, afin de publier nos entrevues sur le net ou dans les médias sociaux (*Facebook* et *Twitter*), nous avons utilisé l'application *Soundcloud*.

Nous avons également essayé l'application *Teleprompter* (un télésouffleur) mais nous l'avons abandonné car elle n'apportait rien de plus à nos jeunes que *Pages* apportait déjà.

12. Comment faire un enregistrement?

En 5 étapes faciles, nous vous proposons une marche à suivre.

1. Vous préparez votre entrevue en établissant votre sujet. Ensuite, vous procédez à la recherche d'informations concernant votre sujet et vous rédigez vos questions d'entrevue dans *Pages*.
2. Vous faites ensuite une simulation d'entrevue afin de vous approprier vos questions et de pratiquer votre texte.
3. Vous procédez à l'enregistrement de votre entrevue avec l'aide de l'application *Garage Band*.
4. Toujours avec l'application *Garage Band*, vous procédez au montage de votre entrevue. Vous pouvez ajouter de la musique à cette étape.
5. Vous publiez votre entrevue avec l'aide de *Soundcloud*. Vous pouvez partager le lien créé dans les médias sociaux comme *Twitter* ou *Facebook*.



13. Les différents projets réalisés cette année

Dans le cadre du projet de la Web Radio, nous avons expérimenté différentes idées avec les élèves. Voici donc un compte-rendu de ces idées :

1. Nous avons fait quelques **reportages** à l'extérieur de l'école. Par exemple :
 - a) Nous avons visité une école primaire à St-Gervais dans le cadre d'une sortie reliée à la robotique. En plus de faire des ateliers avec des jeunes du primaire avec les robots *Dash*, les élèves ont interrogé d'autres élèves sur leurs expériences en programmation.
 - b) Dans le cadre du *Sommet du Numérique* à Montréal, des élèves ont interrogé le Ministre de l'Éducation, M. Sébastien Proulx sur son cheminement et sa visée du numérique.
 - c) Lors du lancement du plan numérique du MELS, des jeunes ont été invités pour réaliser des entrevues sur place avec les différents intervenants du milieu.

2. Nous avons fait des **entrevues** à l'interne dans l'école. Par exemple :
 - a) Nous avons interrogé des élèves sur leur expérience de stage à l'extérieur de l'école. Différents sujets liés à leur parcours scolaire ont été abordés.
 - b) Nous avons fait des entrevues avec des membres du personnel pour qu'ils partagent leur vécu.
 - c) Nous avons interviewé des visiteurs et des invités qui sont venus dans notre école comme M. Thierry Karsenti, titulaire de la Chaire de recherche du Canada sur les technologies de l'information et de la communication en éducation, Mme Marie-Claude Barbe de Apple Canada, Mme Julie Chamberland du Ministère de l'Éducation et M. François Paré de OPEQ.

3. Nous avons fait des **chroniques** sur différents sujets qui touchent l'intérêt des jeunes. Par exemple :
 - a) Des jeunes ont fait la critique d'un film, d'une pièce de théâtre ou d'une émission de télévision.
 - b) Des jeunes, dans le cadre d'un cours en anglais, ont fait des bulle-tins en anglais afin d'appliquer ce qu'ils ont appris en classe.
 - c) Dans le cadre de notre lecture quotidienne de l'actualité, des jeunes ont fait des résumés, des émissions reliées directement à l'actualité du moment comme par exemple les jeux olympiques ou les élections.

4. Nous avons réalisé quelques **Vox Pop** sur différents sujets comme les activités parascolaires, les sorties éducatives et les activités de fin d'année.

14. Projet à venir

Après avoir visité un studio satellite d'une radio communautaire de notre région (*Passion FM*) afin de faire connaître à nos jeunes les différents emplois possibles dans ce domaine, nous aimerions, dans un avenir prochain, publier nos capsules web sur les ondes de la radio communautaire afin de faire rayonner les productions de nos élèves. Un projet en développement.

